РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
ОБЛАСТ ПЛЕВЕН
ОБЩИНА ЛЕВСКИ

5900 Левски, бул. „България“ № 58, 0650/ 8-24-48, факс 0650/8-31-95, obshtina@oblevski.egov.bg

ЧАСТИЧНА ОЦЕНКА НА ВЪЗДЕЙСТВИЕТО

Институция: **Община Левски**
Нормативен акт: Наредба № 2 за рекламната дейност на територията на община Левски, приета с решение № 371/29.12.2021г. на Общински съвет-Левски.
Контакт за въпроси:
Телефон: 0879313744
Дирекция „Дирекция Градоустройство и Архитектура“,
Отдел „Осъществяване на обществени поръчки“

I. Дефиниране на проблема:

С обнародването на Закона за въвеждане на еврото в Република България(ЗВЕРБ) в Държавен вестник бр. 70 от 20.08.2024 г. и в съответствие с осъществяването на стратегическата цел на държавата за присъединяване към еврозоната, и цялостното завършване на евроинтеграционните процеси в страната, ни е зададена правна рамка, която ще осигури гладкото и ефективно преминаване от лева в евро. Един от основните принципи, залегнали в Регламент (ЕО) 974/98, е за приемственост и автоматично превалутиране на суми от левове в евро.

На органите на местното самоуправление е даден 6-месечен срок от влизането в сила на ЗВЕРБ – параграф 6 от Преходните и заключителните разпоредби, за да приемат необходимите изменения и допълнения на подзаконовите нормативни актове с изричното условие за влизането им в сила с настъпването на официалната дата, определена в Решение на Съвета на Европейски съюз за приемане на еврото от Република България. Видно е, че Община Левски закъснява с изпълнението на законовите изисквания, което налага и предлагането на настоящия проект за изменение и допълнение на Наредба № 2 за рекламната дейност на територията на община Левски, при изработването на който са спазени принципите за необходимост, обоснованост, предвидимост, откритост, съгласуваност, субсидиарност, пропорционалност и стабилност.

Измененията, които се предлагат, са следните:

В преходните и заключителните разпоредби на наредбата се добавят нови параграфи:

§ 4.Думата „лев“ и нейните производни се заменят с думата „евро“ и нейните производни.

§ 5. Всички стойности, посочени в левове в текста на наредбата, се превалутират и се закръглят съгласно правилата на чл. 12 е чл.13 от Закона за въвеждане на еврото в Република България.

§ 6. Разпоредбите на § 4 и § 5 влизат в сила от датата, определена в Решение на Съвета на Европейския съюз за приемане на еврото от Република България, прието в съответствие с чл. 140, параграф 2 от Договора за функционирането на Европейския съюз и Регламент на Съвета на Европейския съюз, приет в съответствие с чл. 140, параграф 3 от Договора за функциониране на Европейския съюз.

II. Цели:

1.Действащи, законосъобразни и непротиворечиви подзаконови правила спрямо норми от по-висок ранг – Закона за въвеждане на еврото в Република България.
2. Крайната цел, която трябва да бъде постигната, е повишаване на прозрачността и информираността на гражданите относно процеса по приемането на единната европейска валута в страната и неговите отражения в живота на местното население.

III. Идентифициране на заинтересованите страни:

Преки заинтересовани страни:

- **всички видове лица, пребиваващи на територията на община Левски;**
- Администрацията на община Левски.

IV. Варианти на действие:

При този нормативен акт не е възможно да бъдат формулирани варианти, различни от вариант „без намеса” и предложеният вариант за приемане на наредбата, при възможни само два варианта: Вариант 1 „Без намеса” и Вариант 2 „Приемане на проект за изменение и допълнение на Наредба № 2 за рекламната дейност на територията на община Левски, приета с решение № 371/29.12.2021г. на Общински съвет-Левски.

Вариант за действие 1 „Без намеса“ :

При този вариант ще продължи **да действа Наредба № 2, която към настоящия момент** не е актуализирана към промените в Закона за въвеждане на еврото в Република България**.**

Вариант за действие 2: Приемане на проект за изменение и допълнение на Наредба № 2 за рекламната дейност на територията на община Левски, приета с решение № 371/29.12.2021г. на Общински съвет-Левски.

Предложеният проект за изменение и допълнение на Наредба № 2 детайлизира, конкретизира, внася яснота и ще доведе до улесняване на

гражданите при реализацията на обществените отношения, както по отношение на процеса на приемане на единната европейска валута евро.

V. Разходи:

Вариант за действие 1 „Без намеса“ :

При този вариант се допуска вероятността за разходи, свързани със заведени съдебни дела от незаконосъобразни действия на администрацията и подчинените й звена.

Вариант за действие 2 Приемане на проект за изменение и допълнение на Наредба № 2 за рекламната дейност на територията на община Левски, приета с решение № 371/29.12.2021г. на Общински съвет-Левски.

За община Левски няма да има допълнителни разходи.

VI. Ползи:

Вариант за действие 1 „Без намеса“ :

При този вариант тъй като няма да има промяна в регламентацията на правоотношенията, не е възможно да се предвиди „полза“ за общината и контролните й звена.

Вариант за действие 2 „Приемане на проект за изменение и допълнение на Наредба № 2 за рекламната дейност на територията на община Левски, приета с решение № 371/29.12.2021г. на Общински съвет-Левски.

1. Ще се осигури възможност за плавно преминаване от лева към еврото като единна валута в Европейския съюз.
2. Осигурява се време за адаптация на обществените отношения в процеса на приемането на еврото посредством синхронизация със законовите норми.

VII. Потенциални рискове:

Не са идентифицирани конкретни рискове при реализирането на Вариант 2 Наредба № 2 за рекламната дейност на територията на община Левски, приета с решение № 371/29.12.2021г. на Общински съвет-Левски.

VIII. Административна тежест:

Ще се повиши
Ще се намали
Няма ефект

IX. Въздействие върху микро, малки и средни предприятия (МСП)

- Актът засяга пряко МСП

- Актът не засяга пряко МСП
- Няма ефект

X. Обществени консултации:

Проектът на Наредба № 2 за рекламната дейност на територията на община Левски, приета с решение № 371/29.12.2021г. на Общински съвет-Левски, ще бъде предоставен за обществени консултации в рамките на 30 дни, като за този срок ще бъде публикуван на официалната страница на община Левски, раздел „ Проекти на нормативни актове“.

Постъпилите в този срок предложения и становища, както и обосновка за неприетите предложения, ще бъдат отразени в справка, която ще се публикува на официалната страница на общината в предвидения от закона срок.

XI. Подпис на отговорното лице:

Тази оценка на въздействието аргументирано представя вероятните ефекти от предложеното действие.

Име и длъжност :
Инж. Пламен Парашкевов
Директор на Дирекция „Градоустройство и Архитектура“

Изготвил:
Албена Стоянова Горова – мл. експерт в Дирекция „Г и А“
Тел. 0879313744
obshtina@oblevski.egov.bg

Дата: 16.05.2025 г.